

Heerlijk Scherpenzeel.



HUISSTIJLHANDBOEK

Algemene richtlijnen & instructies voor het gebruik van
de huisstijl van Heerlijk Scherpenzeel.

INLEIDING

WAAROM EEN HUISSTIJLHANDBOEK

Een huisstijl, of 'corporate identity', is de manier waarop een bedrijf zich visueel presenteert. Alleen als we zeker stellen dat al onze communicatie-uitingen consistent, herkenbaar en memorabel zijn komt onze boodschap goed over en helpt het ons een succesvolle onderneming te bouwen met een duidelijke identiteit.

Een professionele huisstijl wekt vertrouwen bij klanten en prospects. Vertrouwen in het bedrijf, de diensten en de producten die Heerlijk Scherpenzeel aanbiedt. Een betere presentatie en een betere bedrijfsefficiency is het resultaat.



Heerlijk
Scherpenzeel.

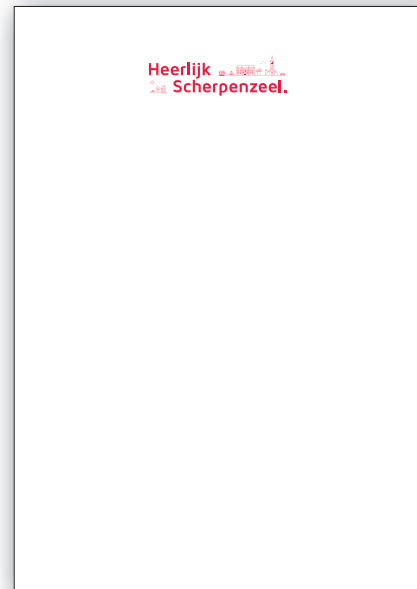
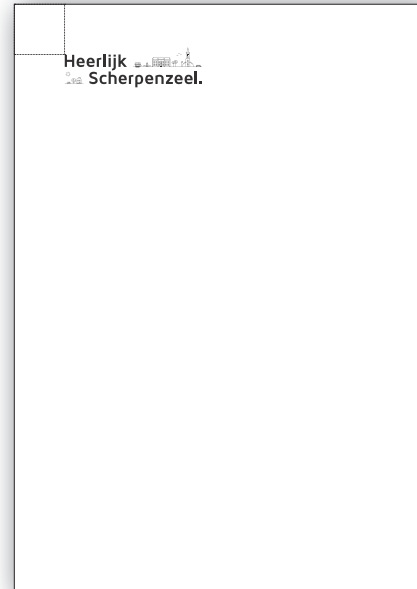


DO'S

LOGO

Op de volgende pagina's zijn de diverse kleurenversies van het logo zichtbaar. Daarnaast zijn hieronder een viertal eenvoudige regels beschreven waarmee rekening gehouden dient te worden bij het toepassen van het logo in een uiting.

1. Plaatsing op de rand van het document gebeurt met minimaal een witmarge van 10 mm boven en aan de zijkant.
2. Plaatsing vanuit een hoekpositie heeft aan beide kanten evenveel X-ruimten.
3. De witte versie van het logo is enkel toegestaan op een achtergrond in het zwart of het Heerlijk Scherpenzeel rood.
4. Het logo dient te allen tijde voldoende contrast te hebben met de achtergrond.



Logo op een lichte achtergrond:



Logo op een donkere achtergrond:



DONT'S

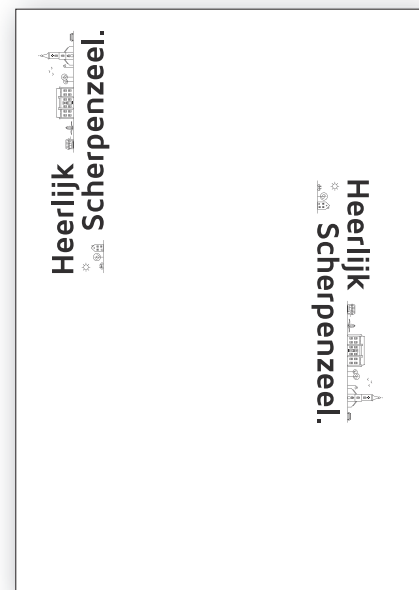
LOGO

1. Gebruik het logo niet in een onjuiste verhouding of vorm.
2. Maak het logo niet te groot of te klein.
3. Wijk niet af van de verhoudingen van het logo zoals in de do's is beschreven.
4. Pas het logo niet verticaal toe.
5. Pas de kleur niet aan, ook niet een klein beetje.
6. Verwerk geen fotografie in het logo.

Bij twijfel of advies kan er contact opgenomen worden met Zeker Zichtbaar. Dat kan via:

info@zekerzichtbaar.nl

033 - 737 02 20



KLEURGEBRUIK

HUISSTIJL

CMYK

CMYK staat voor Cyaan, Magenta, Yellow en Key (zwart) en wordt gebruikt voor full color drukwerk. Met deze 4 kleuren kan bijna elke mogelijke kleur worden bereikt. Hoe hoger het percentage van een bepaalde kleur, hoe donkerder de kleur wordt.

RGB

RGB-kleuren worden gebruikt voor uitingen die bedoeld zijn voor monitoren, zoals televisie, computer, telefoon enz. Ook foto's bestaan standaard uit RGB-kleuren.

PANTONE

Pantone is een bedrijf die een kleurcodering heeft bedacht. In dit Pantone Matching System (PMS) heeft elke kleur een eigen unieke code. Het voordeel van Pantone-kleuren is dat dit wereldwijd gelijk is. Je krijgt dus bij elke drukker exact dezelfde kleur, wanneer je dit op hetzelfde soort materiaal laat drukken. Pantone-kleuren zijn geschikt voor je drukwerk, wanneer je 1 tot 4 verschillende kleuren in je ontwerp gebruikt.

RAL

RAL is een coderingssysteem om kleuren van plastics, verf en andere coatings te definiëren. Het systeem is in 1927 in Duitsland ontwikkeld; RAL staat voor ReichsAusschuss für Lieferbedingungen. De standaard wordt beheerd door het Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung.

Kleurenbibliotheek

Voor Adobe-programma's is een kleurbibliotheek (Swatch Library) aangemaakt met daarin de Heerlijk Scherpenzeel rood en donkergrijs. Dit om foutief kleurgebruik in documenten te voorkomen.



HEERLIJK SCHERPENZEEL
ROOD

CMYK 0 - 100 - 70 - 0
RGB 228 - 0 - 58 / #E4003A



HEERLIJK SCHERPENZEEL
DONKERGRIJS

CMYK 0 - 0 - 0 - 95
RGB 40 - 39 - 39 / #282727

TYPOGRAFIE

PRIMAIR

Voor Heerlijk Scherpenzeel is een lettertype gevonden die past bij de algehele uitstraling. Het lettertype Maven Pro is in het ontwerpproces als oplossing naar voren gekomen.

Maven Pro is primair gekozen voor alle Heerlijk Scherpenzeel uitingen. Gebruik van andere lettertypen dan hiernaast weergegeven wordt afgeraden tenzij dat de functionaliteit niet ten goede komt. Dan dient het secundaire Heerlijk Scherpenzeel lettertype gebruikt te worden. Gebruik van de juiste lettertypen kenmerkt de Heerlijk Scherpenzeel identiteit.

Maven Pro Bold wordt toegepast in titels en bij hoge uitzondering een te accentueren onderdeel in een tekst. De titel wordt in dezelfde lettergrootte gebruikt en alleen de beginletter dient een hoofdletter te zijn.

Maven Pro Regular is de standaardtekst van Van Heerlijk Scherpenzeel. Minimale corpgrootte is 8 punten. We willen in de teksten continu luchtig overkomen. Gebruik daarom altijd voldoende witruimtes rondom de tekst en hou voldoende regelsafstand aan.

Maven Pro

Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Maven Pro

Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

TYPOGRAFIE

SECUNDAIR

Functionaliteit kan ervoor zorgen dat het primaire lettertype Maven Pro geen verstandige keuze is. Maven Pro is een uniek lettertype en niet als standaard aanwezig op een computer, tablet of smartphone. Daarom is het noodzakelijk om voor digitale uitingen die verstrekt worden aan derden gebruik te maken van het secundaire lettertype van Heerlijk Scherpenzeel. Hiervoor is het lettertype Arial gekozen. Dit lettertype behoort tot de standaard systeemlettertypen.

Arial is secundair gekozen voor alle uitingen van Heerlijk Scherpenzeel. Gebruik van andere lettertypen dan hiernaast weergegeven wordt afgeraden. Het lettertype Arial is standaard en dus te allen tijde als secundair toe te passen. Gebruik van de juiste lettertypen kenmerkt de identiteit van Heerlijk Scherpenzeel.

Arial Bold wordt toegepast in titels en bij hoge uitzondering een hard te accentueren onderdeel in een tekst. De titel wordt in dezelfde lettergrootte gebruikt en alleen de beginletter dient een hoofdletter te zijn.

Arial Regular is de standaardtekst van Heerlijk Scherpenzeel. Minimale corpsgrootte is 8 punten. We willen in de teksten continu luchtig overkomen. Gebruik daarom altijd voldoende witruimtes rondom de tekst en hou voldoende regelsafstand aan.

Arial

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Arial

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

FOTOGRAFIE

LEADBEELDEN EN BEELDBANK

Leadbeelden

Om sterk en herkenbaar de identiteit van Heerlijk Scherpenzeel neer te kunnen zetten dient in alle uitingen consistent naar buiten getreden te worden. Daarom zijn er verschillende beelden gekozen die passen bij Heerlijk Scherpenzeel.

Programma van eisen betreft keuze fotografie:

- Heerlijk Scherpenzeel beschikt over een grote hoeveelheid eigen fotografie, er dient altijd eerst gekeken te worden of hier iets passends in te vinden is
- mocht er niets passends binnen de eigen fotografie te vinden zijn kan er bij Zeker Zichtbaar een verzoek worden ingediend om een passend beeld te zoeken en vervolgens aan te schaffen



HEERLIJKSCHERPENZEEL.NL